

# Branded Content Marca Personal



Marcos Álvarez González

# Introducción

Para este proyecto tenemos que relacionar nuestra marca personal creada en anteriores sesiones con un menú en colaboración con La Gran Familia Mediterránea de Dani García.

Para ello lo he realizado de la siguiente manera:

En mi caso suelo trabajar con el uso de ilustraciones y colores animados, jugando sobre todo con un estilo de dibujo de series animadas de mi infancia. Además, mi marca personal, o sea yo, me centro en tres aspectos importantes: la organización, el estrés y la preocupación por la perfección, mezclando lo sencillo con lo retro y algo más experimental, siempre inspirado en la cultura pop, combinando ideas creativas con diseño actual, lo que me hace versátil y diferente en lo que hago, tanto en mis proyectos como en mis diseños.

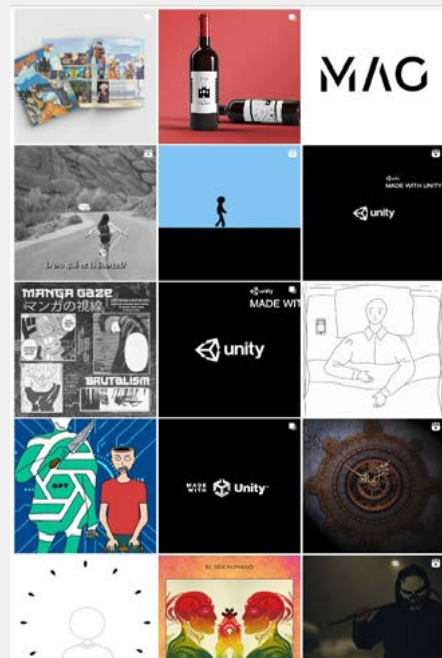
Aquí podemos ver algunos ejemplos de los trabajos que he ido haciendo a lo largo de los años y que he subido en mis redes sociales.

Mi **inspiración** siempre han sido las series y películas que he visto. Siendo clave a la hora de querer mostrar en este caso los distintos sentimientos y emociones que quería enseñar en cada dibujo. En cuanto a los **trabajos más recientes**, se pueden ver la variedad, tanto de colores como de proyectos.

Me especializo sobre todo en mostrar mis distintas aptitudes en los trabajos, por eso he querido jugar siempre con distintas especialidades y no quedarme solo en un tipo de trabajo para no estancarme.

Es por eso que muestro tanto ilustraciones, como animaciones, como vídeos editados por mi, entre otros proyectos.

En el apartado de los **colores** tampoco me quedo atrás, intento mostrar variedad y colores que combinen.



## Concepto del menú y claim de campaña

Para este proyecto quise mostrar un menú que refleje mi estilo de trabajo, tanto los dibujos que me gusta hacer como mi manera de trabajar, reflejado en la comida.

Éste está pensado para las personas que quieren disfrutar de los recuerdos a la hora de comer de manera sencilla, buscando la relación y el cariño que todos hemos cogido a nuestras series favoritas, las cuales han acabado siendo parte de nosotros y demuestran nuestra manera de ser en el futuro.

Siendo el **insight**: Los recuerdos inspiran a la creación.

Y el **concepto** de la campaña: Comer, recordar, crear

Dando como resultado el siguiente **claim**:

“Que no te avergüence volver a ser un niño.”

# Inspiración y público objetivo

En muchas ocasiones nos gusta más el terreno infantil que el adulto; nuestro niño interior quiere salir, sobre todo con productos visualmente atractivos, llenos de colores y dibujos excéntricos. Al analizar las fechas de estreno y duración de cada una de las series de mi infancia, pude ver que mi público objetivo sería entre los nacidos entre 1997 y 2007, una década llena de series e inspiración para muchos. Personas interesadas en el diseño gráfico, el arte digital, la cultura pop, y con una posible afinidad por los videojuegos y los cómics. Esto está pensado especialmente para personas que sienten nostalgia por estas épocas y quieren revivir esos recuerdos. Añadiendo series que aparecieron más tarde de 2007 pero que a este mismo público también les llegó a cautivar, tanto como a mí.

Dragon Ball Z (1989-1996, muy popular durante los 90s y 2000s)  
Pokémon (1997 en adelante)  
Digimon (1999-2002)  
Las Tortugas Ninja (1987-1996)  
Bob Esponja (1999 en adelante)  
Los Simpson (1989 en adelante)  
Futurama (1999-2003, revivida en 2007)  
Shin Chan (1992 en adelante, muy popular en los 2000s)  
One Piece (1999 en adelante)  
Naruto (2002-2007 la serie original; luego Naruto Shippuden)  
Padre de Familia (1999 en adelante)  
South Park (1997 en adelante)  
Ed, Edd y Eddy (1999-2009)  
Johnny Bravo (1997-2004)  
Cow & Chicken (Vaca y Pollo, 1997-1999)  
Jimmy Neutron (2002-2006)  
Kim Possible (2002-2007)  
Las Supernenas (The Powerpuff Girls, 1998-2005)  
Teen Titans (2003-2006)  
Ben 10 (2005-2008)  
Phineas y Ferb (2007 en adelante)  
Hora de Aventuras (Adventure Time, 2010-2018)

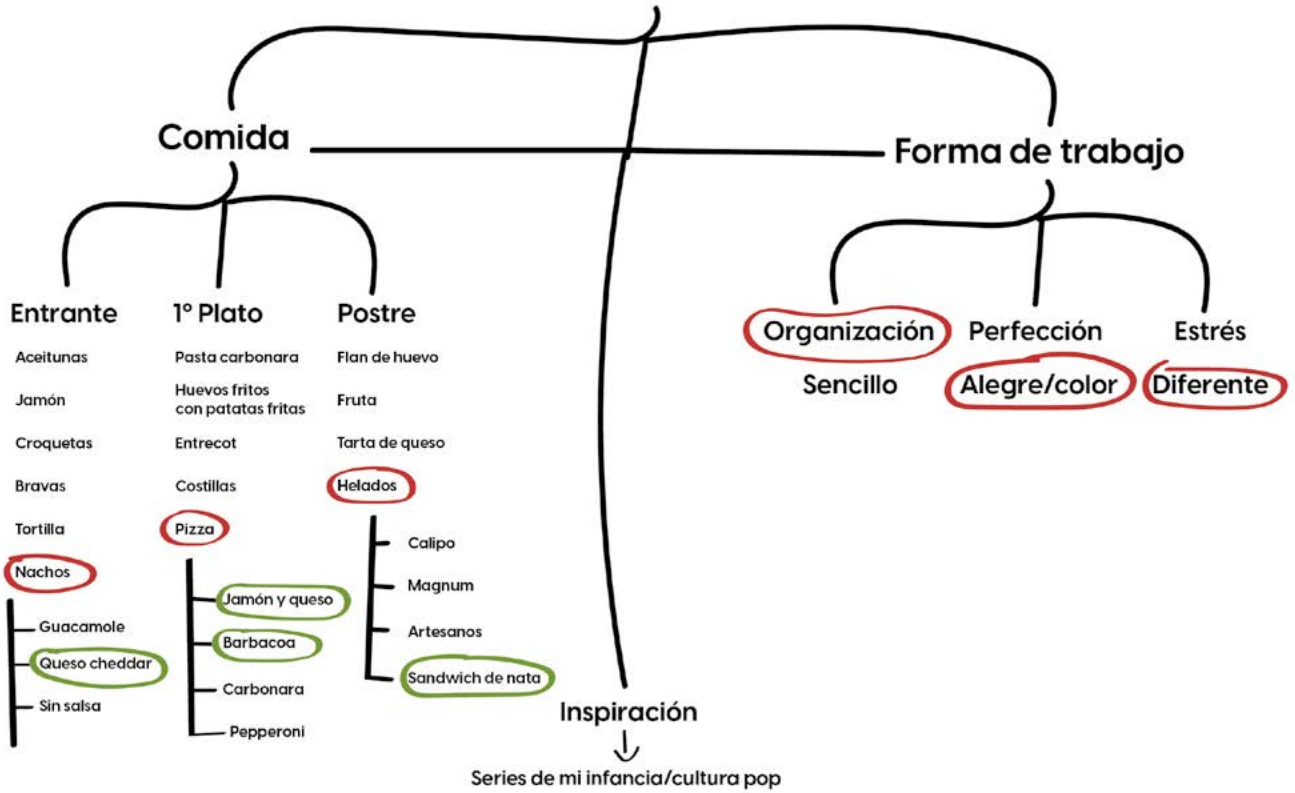
Historias Corrientes (Regular Show, 2010-2017)  
Chowder (2007-2010)  
Codigo Lyoko (2003-2007)  
los padrinos mágicos (2001-2017)  
El Laboratorio de Dexter (1996-2003)  
La Banda del Patio (1997-2001)  
Lilo y Stitch: La Serie (2003-2006)  
¿Qué Hay de Nuevo, Scooby-Doo? (2002-2006)  
Las macabras aventuras de Billy y Mandy (2001-2007)  
Johnny Test (2005-2014)



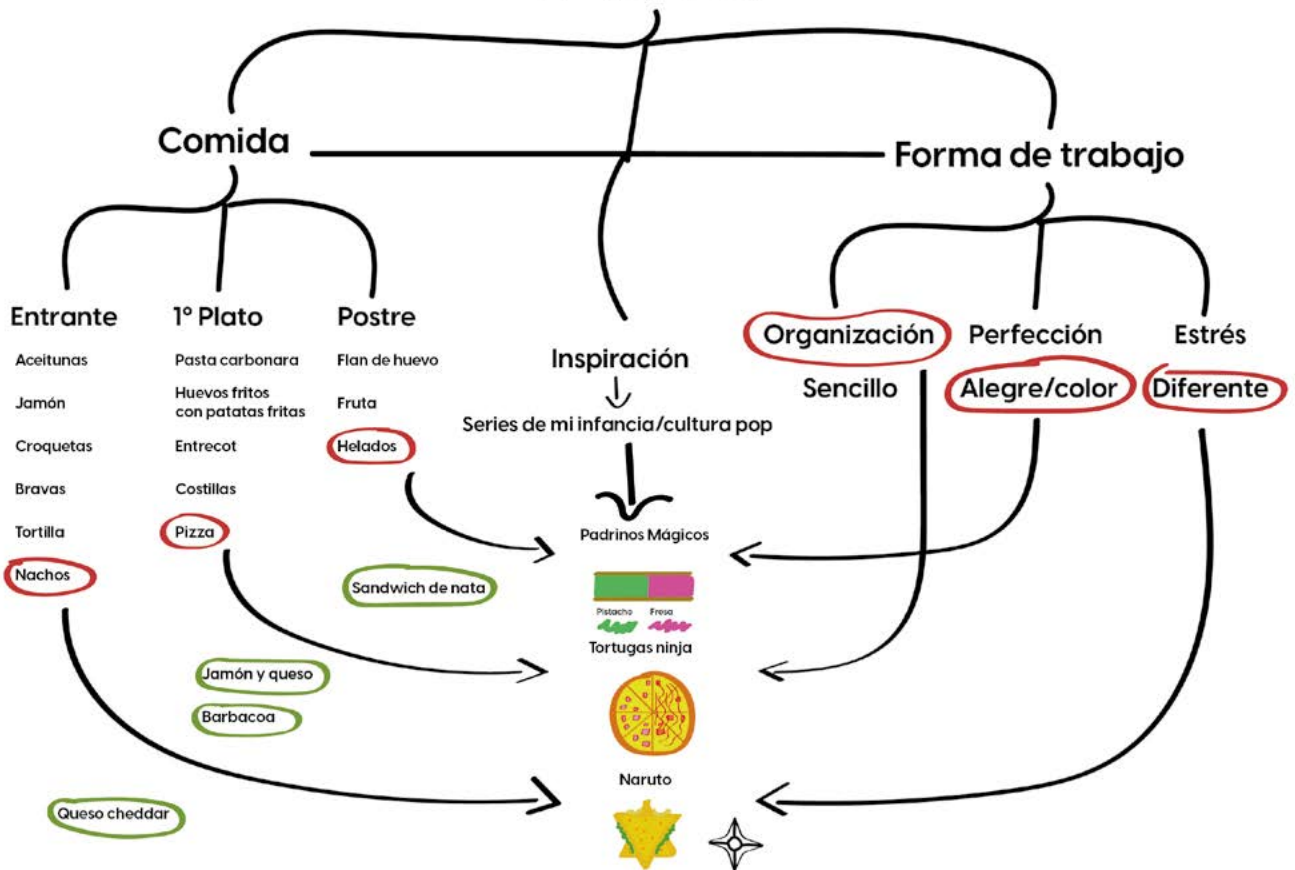


# MAPA MENTAL

## MAG



## MAG



Aquí he puesto algunos ejemplos de dichas series que me inspiraron a la hora de trabajar y diseñar.

A la hora de ponerse manos a la obra, realicé los siguiente, un mapa mental para ir dividiendo los distintos sectores que tenía que ir completando. Empecé clasificándolo en dos apartados, el primero era la comida que a mi me gustaba y en el segundo mi manera de trabajar, a la hora de hacer proyectos.

Para la comida pensé en los entrantes, primeros platos y postres que me gustaría que estuviesen en un fast food, de esta manera podía elegir la comida que yo quería que estuviese en mi menú, ya que es importante que en la colaboración con Dani García "el influencer" tiene que elegir los platos que quiere que aparezcan.



Siendo los seleccionados los nachos como entrantes, pizza como primer plato y sandwich de nata como postre. Siendo estas tres comidas mis favoritas y además perfectas para un delivery. Para la forma de trabajo, escribí varias aptitudes que tengo a la hora de trabajar, destacando la organización, la alegría/ los colores y la diferencia. Como he dicho antes intento no estancarme en algo que se me da bien si no en seguir mejorando en otros aspectos para cuando algún día los necesite.

Y en el centro la inspiración, que como ya he hablado antes, es la cultura pop de mi infancia.

Todo esto da lugar al siguiente mapa, en el que relaciono ambos conceptos.

## Los platos

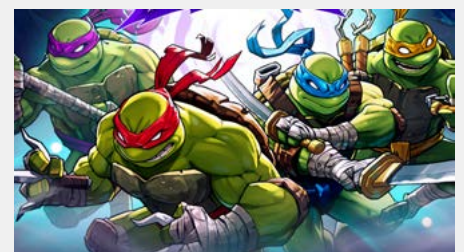
### LOS NACHORUTOS (unión entre nacho y naruto)

-Quise juntar el entrante de los nachos, buscando algo diferente e innovador y se me ocurrió hacer nachos pegados con salsa de queso cheddar un encima de otro en una posición diferente para que de el aspecto de shurikken, haciendo referencia a la serie de naruto y juntándolo con mi aptitud de buscar lo diferente.



### LA COWABUNGA (frase mítica de las tortugas)

-Para el primer plato me quedé con la pizza y entre mis favoritas elegí las que más me gustan, siendo la pizza de jamón y queso y la barbacoa. Esto lo relacioné con las tortugas ninja, las cuales, no había episodio en el que no comiesen pizza. Relacioné este plato con la organización ya que estos personajes al ser hermanos tenían que trabajar en equipo continuamente y para eso hacía falta organización.



## TWINS (juego de palabras por ser dos sandwiches)

- Por último para el postre quise juntarlo con el apartado de alegre/color, ya que pienso que es el momento más feliz de un niño. Para esto, hice referencia a la serie de los padrinos mágicos, en la cual abordan la variedad de colores, tanto en los fondos como en los personajes. Creando así unos sandwiches de pistacho (haciendo referencia a Cosmo) y de fresa (haciendo referencia a Wanda, los padrinos mágicos de Timmy, el protagonista de la serie)



## Packaging

Para el de los Nachorutos, he pensado en un diseño sencillo y con los colores típicos de la serie.

En cuanto al diseño he incorporado una imagen de un ninja (se puede ver que hace referencia a Naruto por los bigotes en la cara) comiendo nachos en un ball.

Encima de este se encuentra el símbolo de la familia del protagonista.



Para la pizza, hice un diseño urbano, añadiendo graffitis y pegatinas. Todo esto encima de un muro de ladrillos negros para dar más ambiente de calle y las siluetas de las tortugas en colores neón en cada esquina, con algunas frases míticas de la serie.





Por último para los helados hice dos tipos, la caja para el helado de pistacho y la caja para el helado de fresa, a cada uno le añadí el color característico de los padrinos y una silueta de ellos, volviendo a hacer una referencia de ellos de manera indirecta.

Para acompañar he querido hacer una ilustración sobre mí con el estilo de dibujo de esta serie. Dando el toque de mi marca personal además de mi logo que se encuentra en todos los packagings.



## MENÚ CARTOON



Dando como resultado una decoración animada y una apariencia alegre, con un estilo de "falso infantil" que refleja mi concepto, al que le he querido llamar **MENÚ CARTOON**.

Quiero que los diseños sean visualmente atractivos, ya sea con humanoides o no, para que se acerquen al cliente desde la nostalgia.