

## ESTUDIO DE CASOS DISNEY VS DREAMWORKS

### HIPÓTESIS

Durante muchos años ha habido una gran rivalidad entre dos compañías de entretenimiento que producen películas, programas de televisión y otros contenidos. Ambas han tenido y tienen un gran éxito en todos sus productos, siendo así las mejores en su sector.

### RESUMEN

Tanto DreamWorks como Disney son estudios de animación muy respetados y exitoso, ambos han creado algunas de las películas más populares y queridas de todos los tiempos. La elección de cuál es mejor depende de cada persona y espectador que consume la película. Te puede gustar más o menos, cada uno tiene sus gustos.

Disney ha sido top durante muchos años en la industria de la animación y ha producido algunas de las películas más icónicas y memorables, como "La Sirenita", "El Rey León", "El libro de la selva", "101 dálmatas" y muchas otras. Disney también tiene una gran cantidad de personajes populares y queridos, como Mickey Mouse, Winnie the Pooh o Robin Hood. Por otro lado, DreamWorks es un estudio de animación relativamente nuevo creándose así en 1994 (mientras que Disney se creó en 1923 habiendo entre ellos una gran diferencia de años), pero ha creado algunas películas muy exitosas y populares al igual que las de Disney, como "Shrek", "Cómo entrenar a tu dragón", y "Kung Fu Panda". DreamWorks se caracteriza por crear historias con un enfoque más amplio en la comedia y el humor, con personajes más irreverentes y menos tradicionales, en cambio Disney trata temas más serios, queriendo así dar un mensaje con gran importancia sobre todo para los más pequeños o dando moralejas con un objetivo de aprendizaje.

### INTRODUCCIÓN

En sus comienzos Disney fue la principal franquicia de animación ya que en su tiempo fue de las únicas que existían. Con el paso del tiempo se pudo ver el éxito que estaban consiguiendo y de ahí salieron nuevos competidores que querían llegar a todo el mundo al igual que ellos: Pixar, DreamWorks, Sony, Illumination. Estos son algunos ejemplos, pero con el paso del tiempo todavía se siguen creando nuevas compañías en la actualidad.

DreamWorks siendo una de las más famosas y que mejor se ha adaptado para llegar a ser un gran rival para Disney. De esta manera es interesante ver y analizar cual gusta más al público entre las dos, la antigua y clásica o la nueva e innovadora.

### OBJETIVO

El objetivo principal de esta investigación se centra en la comparación entre dos de las mayores empresas de producción actuales. Se comentarán y analizarán los siguientes

temas: el análisis interno de ambas franquicias, identificar cuál de las dos tiene más éxito y la comparación de cada una de sus películas o producciones favoritas.

## METODOLOGÍA

La metodología que se va a usar en este artículo científico será cualitativa, usando así hechos y significados para completar los objetivos de estudio y cuantitativa para uno de los apartados de los que se hablará, ya que se harán cálculos para saber cual de las dos franquicias tiene más beneficios comparando sus mejores películas en los últimos años.

# 1 Análisis interno de ambas franquicias.

## 1.1 Análisis interno de Disney

Disney ha llegado al éxito que tiene actualmente mediante la repetición de ciertos puntos clave para atraer al público de manera consecutiva.

Algunos de estos puntos clave son: personajes entrañables (personajes normalmente inanimados o en general animales), música memorable que se utilizan para avanzar en la trama y establecer el estado de ánimo (canciones fáciles de cantar y pegadizas para recordarlas para toda la vida), animación impresionante que consigue fascinar al público con los asombrosos movimientos que realizan los personajes y mensajes universales que buscan la moraleja y la enseñanza como la amistad, el amor, la perseverancia, la familia y la importancia de seguir tus sueños para que los más pequeños aprendan viendo películas.

En términos generales, La estructura narrativa que sigue Disney se divide en tres actos clásicos: introducción, desarrollo y conclusión.

En la introducción, se crea una presentación de los personajes y se establece el entorno en el que se desarrollará la historia (lugar, ambiente, familia, amigos). Es aquí donde se establece el tono y la dirección de la trama.

En el desarrollo, los personajes tienen un objetivo claro por el que luchar y se enfrentan a desafíos y conflictos que les impedirán llegar a la meta o final de manera sencilla. De esta manera los protagonistas irán aprendiendo lecciones importantes e irán evolucionando a lo largo de la historia, creando así un nuevo protagonista al final de esta.

Finalmente, en la conclusión, se resolverán los conflictos y se llegará a una resolución satisfactoria. Los espectadores experimentan una sensación de satisfacción y finalidad al ver que todo ha acabado bien, ya que en este tipo de películas no suele morir ningún personaje de importancia y los villanos acaban encarcelados o bajo tierra, en el caso de los malos, el público no siente pena por ellos en el caso de que mueran ya que durante toda la película han ido desarrollando al personaje para que tu como espectador sientas un odio hacia él, de esta manera en el caso de Scar (villano del Rey León) o John Clayton

(villano de Tarzán) ,ejemplos de villanos de este tipos de películas, no producen ningún tipo de pena al morir al final, incluso siendo la muerte de este último una de las más atroces de todas las películas Disney (John Clayton muere ahorcado al caer entre lianas, dejando una imagen horrible de su sombra).

Aparte de todo lo contado, Disney deja en sus películas mensajes subliminales o referencias a otras películas, para que los más atentos puedan darse cuenta en medio del largometraje. Algunos ejemplos pueden ser: En la película del libro de la selva aparecen cuatro buitres con una apariencia que se asemeja bastante a los cantantes de los Beatles, haciendo así referencia a un grupo de música que en el estreno de dicha película se encontraba en pleno auge. Aparición de personajes u objetos en películas donde no deberían estar, como es el caso de un elefante de peluche en la película de Lilo y Stich, una muñeca con la apariencia de Jessie (personaje de Toy Story) en la habitación de Boo en Monstruos S.A, la clásica furgoneta de Pizza Planet que aparece en casi todas las películas de Disney o la aparición de Lozzo ( el villano de la tercera película de Toy Story) en una habitación de un niño en UP.

Todas estas referencias se crean para recordar antiguas películas o para unir todo el universo Disney con pequeños mensajes que van dejando los creadores en sus filmografías.

## **1.2 Análisis interno de DreamWorks**

DreamWorks es una empresa de animación que ha conseguido llegar a lo más alto rivalizando con Disney durante muchos años. Esta franquicia tenía una competencia realmente dura ya que Disney llevaba muchos años siendo la mejor productora de animación del mundo, pero DreamWorks consiguió sacar partido de esto y fue gracias a su fiel rival que consiguieron llegar a lo más alto.

Como ya se ha nombrado antes, Disney tiene una manera de constar sus historias muy destacables y además atrae al público infantil con mucha facilidad, mediante canciones pegadizas, personajes reconocibles y un guion con moralejas, material de aprendizaje y enseñanzas.

DreamWorks pudo contemplar la fórmula del éxito de Disney y darle la vuelta completamente, de esta manera conseguían atraer a un público más adulto sin perder a los más pequeños, usaban el humor para burlarse de las clásicas historias de Disney y usaban nuevos métodos 3D para sus animaciones. Fueron una antítesis para la franquicia deconstruyendo estereotipos clásicos para así reírse de sí mismos.

Hay muchos ejemplos donde se puede ver claramente todos los puntos que se acaban de nombrar. En el caso de Antz ( película de DreamWorks ) la historia se centra en un hormiguero donde conviven hormigas soldado y hormigas obreras la idea de querer exterminar al más débil, como en el caso de las soldado obligando a las obreras a cavar su propia tumba, nos da una temática adulta con toques de moraleja social escondida.

Este es uno de los cientos de ejemplos que hay escondidos en las películas de DreamWorks:

Haciendo que un caracol sea el ser más rápido del mundo (Turbo), un oso panda sea ágil y deportista (Kung Fu Panda), un león cobarde y afeminado (Madagascar), un pez sea el terror de los tiburones (El espanta tiburones), que unos alienígenas tengan que salvar el mundo (monstruos contra alienígenas), o hacer de protagonista a un personaje que en otras historias siempre hubiese sido el villano como en las películas de Megamind o Shrek. DreamWorks cambia las imágenes que la audiencia tiene en su mente, es decir, los niños siguen recibiendo mensajes educativos y reflexionando sobre ellos, pero se presentan con un enfoque diferente que a menudo difiere de lo que sus padres y generaciones anteriores están acostumbrados a ver. Los desenlaces son diferentes ya que se adquiere una madurez y un reconocimiento por los errores cometidos de los protagonistas. Su originalidad y éxito se basa en crear nuevos paradigmas y romper con el pasado.

Un punto a tener en cuenta es una de las principales diferencias entre ambas franquicias, por un lado Disney suele hacer películas más o menos realistas como por ejemplo El rey León o Bambi, la historia gira alrededor de animales con problemas “normales” dentro del mundo animal animado, mientras que DreamWorks hace películas sin ningún tipo de realismo para la diversión de su público, por ejemplo, películas ya antes nombradas como Kung Fu Panda (un panda es adoptado por una oca y aprende kung fu gracias a la ayuda de sus compañeros, una serpiente, un tigre, un mono, una mantis y una grulla, que le ayudarán en su camino para convertirse en un hábil guerrero) o El espanta tiburones (los peces realizan actividades que normalmente se asocian con los seres humanos en lo que sería una especie de Nueva York bajo el agua).

## **2 Empresa con más éxito en la actualidad**

Por diferentes razones Disney y DreamWorks son las dos empresas de animación con más éxito en la actualidad.

Por un lado, Disney ha conseguido seguir evolucionando y desarrollándose con sus nuevas adquisiciones para el entretenimiento, 21st Century Fox y la introducción de Disney+. Gracias a la creación de esta última creación la compañía ha adquirido algunas de las franquicias más grandes y rentables del mundo, como Marvel, Star Wars, Pixar y las princesas de Disney, lo que ha fortalecido aún más su posición en la industria del entretenimiento. Franquicias que han sido las más económicas durante décadas y que aún lo siguen siendo, sagas de películas que han sido las más famosas internacionalmente y lo seguirán siendo ya que todavía se siguen creando más, en Marvel se ha estrenado la nueva fase que dará mucho juego con el tema del multiverso, en Star Wars se siguen haciendo nuevas series como la de Obiwan, la tercera temporada de The Mandalorian o la nueva que sacarán próximamente de Asoka. Además, que adquirir personajes como las princesas Disney siempre puede salir rentable para cualquier película, ya que son caras que todo el mundo conoce y sabemos de su historia

desde hace años, creando así películas live action sobre ellas o haciendo cameos en otras películas como la última de Rompe-Ralph donde aparecieron todas ellas y ayudaron al protagonista.

Disney posee la habilidad de crear historias universales y emocionantes que atraen a audiencias de todas las edades.

Por otro lado, DreamWorks ha tenido un gran éxito en la creación de películas de animación y series de televisión, logrando así establecer algunas franquicias exitosas y creando sus secuelas de manera exitosa, como Shrek, Kung Fu Panda, Madagascar o como entrenar a tu Dragón, películas que a pesar del éxito que tuvieron las primeras decidieron arriesgarse haciendo secuelas donde explican cómo han seguido los protagonistas con sus vidas, cuando el público contento con la primera entrega, no se esperaba una segunda y que encima fuese ya no buena si en algunos casos mejor que la primera y esperando así con así una tercera entrega que superase las dos anteriores, pero esto último no suele pasar muy a menudo ya que se van quedando sin ideas y suele ir a peor, pero hay ejemplos claros que rompen esta regla, donde incluso se han llegado a hacer series de televisión para que así los espectadores no tuviesen que esperar a la segunda o tercera parte con los brazos cruzados y corriese el riesgo de que se les olvidasen las películas que un día tanto disfrutaron ( Tres de las películas más famosas: como entrenar a tu dragón, los pingüinos de Madagascar, Kung fu panda o de películas no tan famosas como: Trolls: ¡No pierdas el ritmo! y Bebe jefazo: vuelta al curro )

Como conclusión de este apartado diría que ambas compañías se merecen tener su hueco entre las mejores franquicias de animación del mundo, gracias a sus millones de seguidores

Pero si hay que elegir a uno, Disney en general sigue siendo la empresa de animación más exitosa, con un gran directorio de franquicias extremadamente populares sin contar los enormes parques temáticos que poseen por el mundo y que diariamente reciben una inmensa cantidad de dinero por las miles de entradas que se venden, siendo así uno de los parques temáticos más famosos del mundo, por no hablar del merchandising de productos Disney que se han ido creando a lo largo de tantos años y que aún se siguen vendiendo con éxito. Ambas empresas han tenido un gran éxito en los últimos años, pero en términos de éxito general, Disney sigue siendo la empresa líder en animación y entretenimiento.

### **3 Comparación de sus mejores producciones cinematográficas a lo largo de los años.**

En este apartado se comentará más sobre los datos, ingresos y gastos de las mejores películas de cada empresa.

Empezando con Disney, aquí tenemos algunas de las películas más aclamadas por la crítica y las que fueron más taquilleras en su época.

Iniciando con la clásica del Rey León, teniendo 45 millones de dólares consiguieron recaudar un total de 1063 millones de dólares, siendo una victoria más que favorable.

Continuando con la saga más exitosa de la franquicia tenemos Frozen 1 y 2 la cuales se encuentran en el top tres de películas con más beneficios de Disney por detrás del live action del Rey León que lidera el podio con 1656 millones. En el segundo puesto se encuentra Frozen 2, que supera a su primera película con 1449 millones mientras que la primera tiene 1290 millones, siendo aún así cifras desorbitadas, viendo ambas de una misma saga. Esto nos hace pensar en que ocurrirá al crear una tercera película, si superara a las dos anteriores o tal vez llegue a ser un fracaso.

Siguiendo con una saga de películas donde la secuela tardó veinte años en salir, se encuentra Los increíbles, siendo la primera un éxito mundial con un presupuesto de 92 millones y una recaudación de 631 millones, en cambio Los increíbles 2 consiguió un beneficio mucho más alto con un presupuesto de 200 millones y una recaudación de 1243 millones, encontrándose en el top 5 películas de animación más taquilleras por detrás de las antes ya nombradas, Frozen 1,2 y la película live action del rey león.

Pasando a una de las sagas más conocidas internacionalmente, tenemos la película de Toy Story, la cual ha llegado a crear cuatro películas y actualmente se está hablando de una posible quinta entrega. La primera película tuvo un presupuesto de 30 millones y consiguió una recaudación de de 350 millones, la segunda tuvo un presupuesto de 90 millones y recaudó 487 millones, la tercera actualmente se encuentra en el top diez de películas Disney con más beneficio, teniendo así un presupuesto de 200 millones y recaudó un total de 1067 millones de dólares siendo la primera película de animación en superar los mil millones de dólares de recaudación en una película animada, a pesar de que más tarde muchas otras lo harían también. Para terminar con Disney, la última entrega de Toy Story, teniendo un presupuesto también de 200 millones, recaudó un total de 1073 millones, superando por muy poco su tercera entrega.

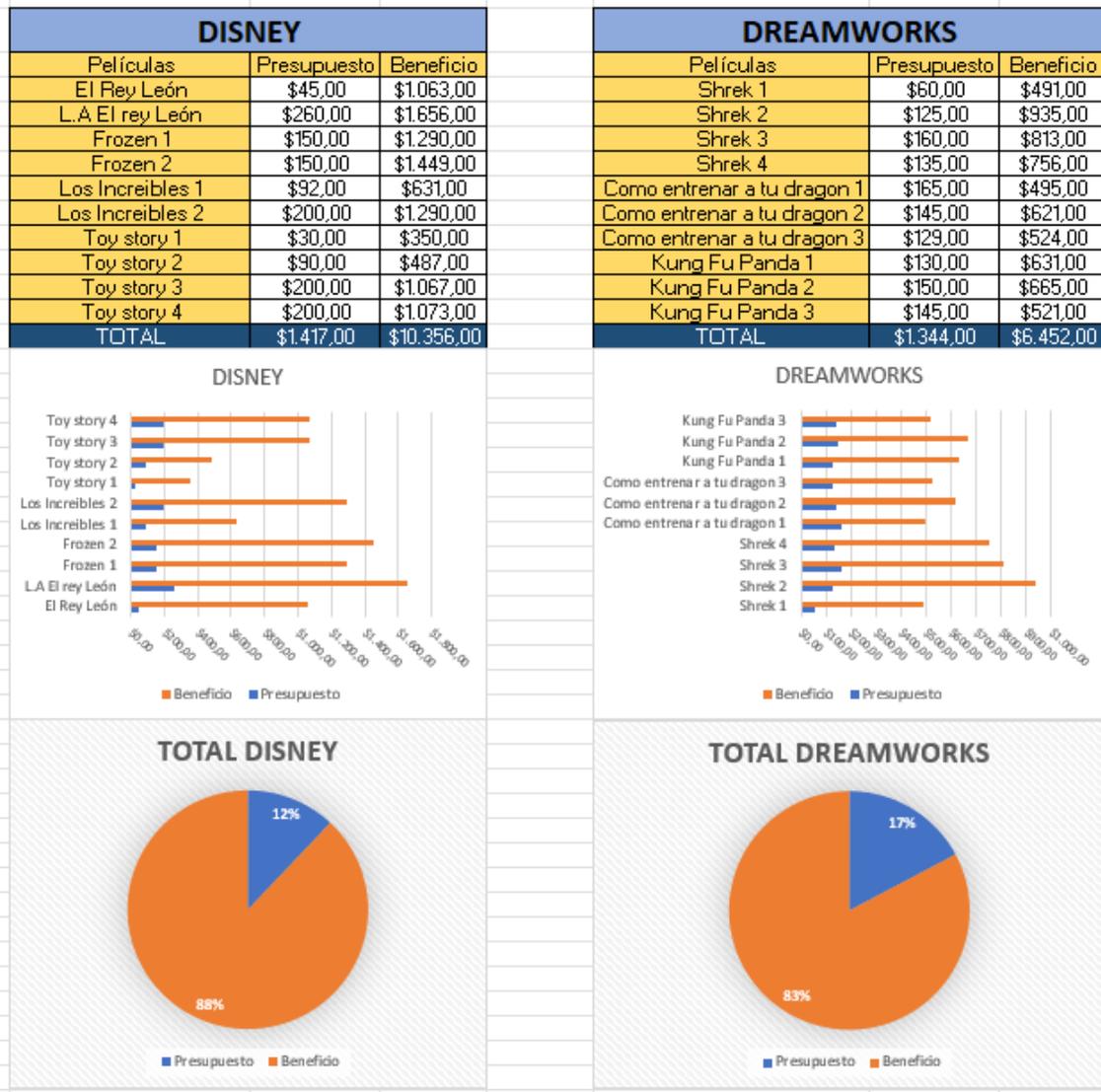
Pasando a DreamWorks tenemos a las tres más nombradas de este documento, Como entrenar a tu dragón, Shrek y Kung Fu Panda. Tres películas con una saga de trilogías de lo más exitosas (excepto Shrek que a diferencia de las otras tiene una cuarta entrega).

Empezando con Shrek y sus cuatro películas tuvieron un presupuesto de 60/125/160/135 millones respectivamente y una recaudación de 491/935/813/756 millones, siendo así la saga de DreamWorks con más recaudación y actualmente tras la escena post-créditos de la segunda película del Gato con Botas, se espera con intriga una quinta película del ogro verde.

Siguiendo con Como entrenar a tu dragón, una saga de películas que consiguió enamorar a sus espectadores, con la relación entre los protagonistas y sus "mascotas" (dragones). Se hicieron tres películas con un presupuesto de 165/145/129 millones respectivamente, siendo de las primeras sagas que cuanto más avanzan y crean nuevas películas, menos presupuesto van teniendo. En cambio, la recaudación es de 495/621/524 millones, siendo la tercera, al igual que con la saga de Shrek, menos beneficiosa que la segunda.

Para terminar con este análisis de datos tenemos la trilogía de Kung Fu Panda, la cual tuvo un presupuesto de 130/150/145 millones y una recaudación de 631/ 665/ 521 millones, al igual que las anteriores, la tercera entrega no llegó a tener el éxito de las otras películas, pero aun así siguió recaudando cifras más que altas.

De esta manera y reuniendo todos los datos de las mejores sagas de películas de cada empresa de animación, quedaría este resultado final.



Viendo así claramente un beneficio mayor por parte de Disney al tener casi el mismo presupuesto que DreamWorks, pero recaudar más. Disney con menos presupuesto ha conseguido un 5% más de beneficio que su rival.

## CONCLUSIONES

Tras la realización de este artículo científico, he podido llegar a la conclusión de que Disney es una clara ganadora en lo que a empresa de animación se refiere. A pesar de los grandes éxitos que tiene DreamWorks, Disney juega mejor sus cartas, más allá de las películas, juega más con las colaboraciones con otras franquicias de gran éxito, el merchandising y la nostalgia.

A pesar de eso no cabe duda de que DreamWorks ha sido una clara competidora y la segunda detrás de Disney como empresa de animación, dando por hecho que en un futuro sea capaz de igualarla o incluso superarla sabiendo lo bien que le ha ido en estos últimos años.

Como conclusión he de decir que me ha gustado en gran manera hacer este artículo científico, ya que en comparación con el anterior este tema sí que me ha interesado más, buscando información en varios y distintos lugares, incluso he descubierto, referencias y estrategias de ambas franquicias que desconocía antes y que mi gran fanatismo por ambas ha hecho que me interesase más por la búsqueda de nuevos datos por poner. Llegando incluso a ver canales de YouTube donde explicaban curiosidades de todas las películas de animación, ya sea Disney o DreamWorks.

## BIBLIOGRAFÍAS Y REFERENCIAS

[Disney versus Dreamworks: ¿quién toca más tu alma? | Entretenimiento Cine y Series | Univision](#)

[DreamWorks hizo lo que las películas animadas de Disney y Pixar jamás se atreverían \(nacionflix.com\)](#)

[Las películas de Dreamworks le ganaron a todas las de Disney en recaudación durante 2022. \(tierragamer.com\)](#)

["Contar cuentos". La fórmula de la innovación y del éxito de Disney - LA NACION](#)

[LAS SIETE CLAVES DEL ÉXITO DE DISNEY \(auditool.org\)](#)

[DREAMWORKS: Una historia de animación – Altavoz Cultural](#)

[Anexo: Películas animadas con las mayores recaudaciones - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)

[\(1379\) Disney vs Dreamworks ¿Quién hace las MEJORES secuelas? - YouTube](#)

[Dossier artículos culturales - De villanos y princesas, Dreamworks vs. Disney \(google.com\)](#)

[Pixar vs Dreamworks: Duelo de Productoras | CinemaNet](#)

[Los 10 mejores estudios de animación del mundo | Hobbyconsolas](#)

Monleón, V (2021) El consumo de películas Disney desde una mirada animalista Universitat de Valencia.

Monleón, V (2020) Diferencias y similitudes entre películas de princesas. Disney y sus orígenes literarios. Universitat de Valencia.

Porto, L (2010) Socialización de la infancia en películas de Disney/Pixar y DreamWorks/PDI.

Rodríguez, I (2009) La publicidad animada en España en los últimos años (Desde los 90 hasta nuestros días) Universidad complutense de Madrid.

Carmen, R (2009) Race, Racialization, and Sexuality in Four Children's Animated Films by Disney, Pixar, and DreamWorks. Washington state university.

López, R (2017) Humorous elements and translation in animated feature DreamWorks (2001-2012). Universidad de Vigo.

Paredes, E y Gómez, N (2012) Ni princesas ni guerreras, compañeras e iguales en la animación española/la alfabetización como fórmula para alcanzar la equidad de género y la educación en valores a través de los de medios de comunicación. Facultad de Comunicación de Sevilla y universidad de Córdoba.

Floro, I (2021) Qué define el éxito o el fracaso de los Remakes de Disney. Universitat de Barcelona.

López, A (2020) Disney, los mensajes subliminales que esconden sus películas. El país de las aulas.

García, M (2014) La Emancipación de DreamWorks Animation del género "cartoon" al adulto: cambios narrativos en el cine de animación. Escuela Universitaria de Diseño e Innovación, Bilbao.